

ASSOCIATION  
**TRISKEL**

et



Institut Supérieur d'électronique du Nord

COURSE  
CROISIÈRE  
EDHEC



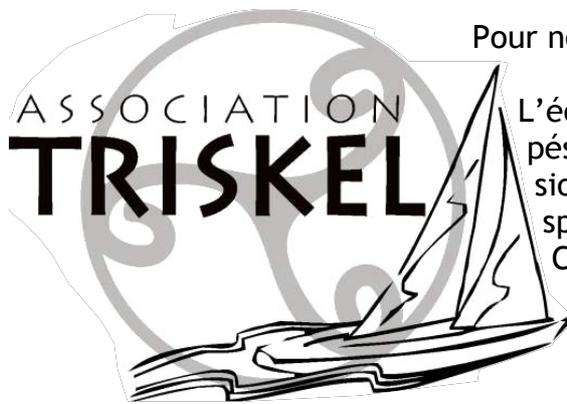
**35<sup>ème</sup> Course Croisière EDHEC**  
**La Rochelle du 5 au 12 avril 2003.**

## La passion du Progrès



Fondée en 1956, L'Institut Supérieur d'Électronique du Nord de Lille forme aujourd'hui 140 ingénieurs par an, dans le domaine des sciences et techniques du traitement de l'information. La formation délivrée est notamment caractérisée par la présence dans l'école de nombreux enseignants chercheurs, par la vigueur des liens noués avec les professionnels issus de l'industrie, par le développement des actions internationales et l'importance accordée à la formation Humaine et Sociale.

## Qui sommes nous ?



Pour nous, un seul objectif à atteindre, la victoire ensemble

L'équipage est composé de neuf étudiants de l'ISEN regroupés sous le nom de Triskel (association loi 1901), tous passionnés de voile et ayant une grande expérience de ce sport.

Cette équipe est décidée à tout mettre en œuvre pour représenter son École et votre Entreprise à la plus prestigieuse des courses étudiantes en Europe.

## L'Évènement

Depuis 33 ans, la **Course-Croisière Edhec** rassemble de jeunes passionnés venus des quatre coins du monde pour vivre un **événement phare** de leur vie étudiante.



La Course-Croisière Edhec, c'est près de **200 bateaux** qui prennent chaque année le départ d'une aventure fantastique où se mêlent passion et découverte, compétition et entraide.

Pendant une semaine la CCE rassemble en mer et à terre, plus de 600 étudiants lors d'un événement incontournable.

Au carrefour des valeurs du monde de l'entreprise et de l'univers étudiant, elle attire le regard des médias tant sous son angle sportif (trophée Mer et Trophée Terre) qu'économique (sponsoring et partenariat).

La 35ème édition de la course Croisière Edhec aura lieu cette année à **La Rochelle du 5 au 12 avril 2003**.



Le village de la course

## Médiatisation

Aujourd'hui, la Course Croisière Edhec a su gagner la confiance des médias pour s'imposer comme « l'événement incontournable » de la vie étudiante.

- La Presse** Plus de 1200 coupures de presse touchant un public très large. la presse internationale, la presse Nationale, la presse régionale, la presse étudiante, ainsi que la presse sportive et spécialisée...
- La Télévision** Plus de 4 heures de reportages TV sur les plus grandes chaînes nationales : M6 , LCI, Eurosport Infosport, L'Equipe TV, France 3 , MCM ...
- Radio** Couverture de l'évènement par France Bleue, NRJ, RTL 2, RFI, Fun Radio...
- Internet** La course croisière EDHEC est aussi fortement présente sur la toile sur plus de 80 sites: dont Sail-Online, Sport24.com, Lequipe.fr, Lepoint.fr...

Enfin, à partir de cette année, le village sera ouvert au public

## Votre Objectif :

**Communiquer votre nom** à un large public d'étudiants



## Vous souhaitez :

**Associer l'image de votre entreprise à un projet sportif gagnant** véhiculant une image jeune et dynamique.

Vous unir à un **grand projet** réalisé par la compétence technique d'étudiants, soutenus par l'expérience de professionnels

Réaliser une véritable **opération de communication**. Investir dans une opération nationale réputée.

## Notre Budget

Voici un tableau récapitulatif de notre budget prévisionnel. Vous trouverez plus de détails dans le dossier de sponsor.

Titre	Coût	Remarques
Location bateau	7 161,85 €	
Frais administratifs	1 658,00 €	Inscription, licences...
Publicité	338,00 €	Logos
Entraînements	484,00 €	À Dieppe et au Havre
Déplacements/logements	815,00 €	
Équipements	1 768,00 €	Habillement
Sérigraphie	62,00 €	Réalisation plaquettes et dossiers
<b>Total</b>	<b>12 286,85 €</b>	<b>80 596 FF</b>

*On ne fait pas mieux médiatiquement qu'une voile, rien de plus beau, de plus frappant. C'est un support idéal, qui offre suffisamment d'espace pour mettre en valeur la marque.*

Alain ZEITOUN, Directeur TIMEX-France

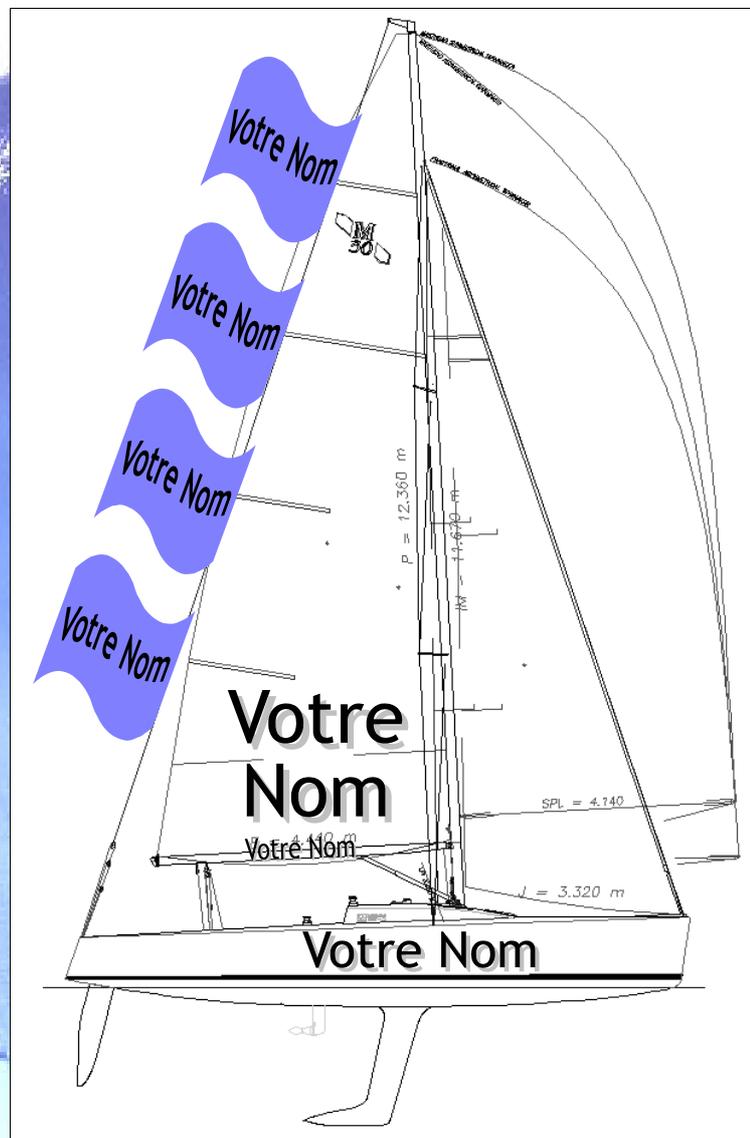
*Aujourd'hui, le sponsoring voile reste le meilleur investissement à l'aune du rapport qualité-prix, pour une entreprise qui veut accroître rapidement et fortement sa notoriété.*

Yves GONNORD, PDG de FLEURY-MICHON

*La voile est un des rares sports qui développe autant de valeurs que la fraîcheur, le dynamisme, la notion d'équipe mais aussi de solitude, le courage, l'aventure, le risque.*

*Sa dimension dramatique et l'empathie qu'elle provoque peuvent être très fortes.*

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication de FLEURY-MICHON



**Nous sommes à votre entière disposition pour vous donner tous les détails de notre projet**

## Contact

David LE GOUPIL  
Association Triskel  
41, boulevard Vauban  
59046 LILLE CEDEX

<http://triskel.isen.free.fr/>  
[triskel@voilà.fr](mailto:triskel@voilà.fr)

Tel: 06 84 79 74 86  
Fax: 03 20 30 40 51